

Cómo interpretar el Site Health Score y los informes temáticos en Auditoría del Sitio de Semrush



Visión general de Salud del Sitio

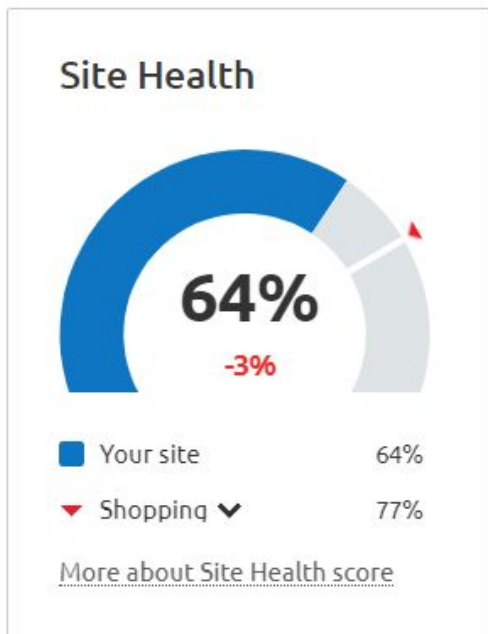


La Salud del Sitio muestra una visión general actual del estado técnico de la optimización de la web así como del estado técnico.

Compara el estado de tu optimización con el 10% de tus competidores directos/indirectos.

Encuentra más detalles [en este artículo](#).

Visión general del Site Health



Explicación:

64% – Optimización general de tu web. Se necesita mejorar.

77% – es un porcentaje de optimización media de las webs competencia en la categoría de compras.

Conclusión:

La web está menos optimizada que las de la competencia en este nicho. La Salud del Sitio es baja.

Cantidad total de problemas



Errors ⓘ

19,884 +18,512

Warnings ⓘ

13,474 -125,899

Notices ⓘ

99,449 -64,821

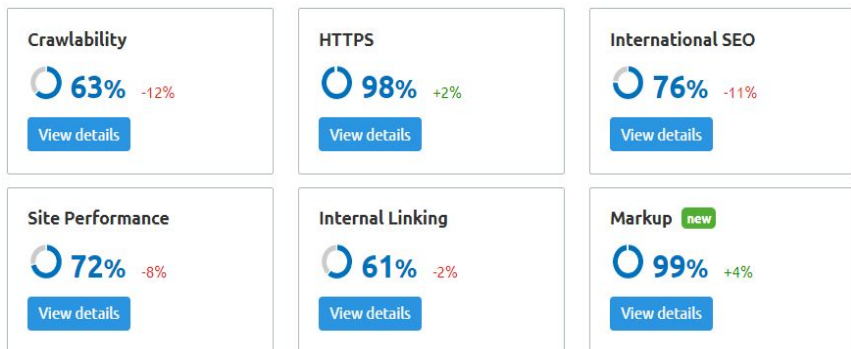
Explicación:

Hay una gran cantidad de errores (los más críticos), advertencias (menos críticos), y avisos (que deben ser comprobados).

Conclusión:

Hay una gran cantidad de errores críticos que afectan a la web. Puede afectar al posicionamiento y a la experiencia de usuario negativamente.

Visión de los Problemas por temas



Explicación:

Los problemas en la **rastreabilidad** y el **rendimiento de la web** son críticos.

El entrelazado interno es importante para el SEO en parte por la experiencia del usuario.

Los problemas de SEO internacional pueden afectar de forma importante a tu SEO internacional

Conclusión:

Los problemas técnicos y la mala implementación del seo internacional puede afectar al posicionamiento.

Actividades por hacer



1

Identifica los problemas más críticos y agruparlos por prioridad.

2

Crea un plan para corregirlos según otras actividades SEO.

3

Controla y monitoriza la Salud del Sitio y los rankings.

