

# Template para Persona



## Dados demográficos

Esses dados podem ser coletados de perfis de clientes existentes, equipes ou ferramentas de análises ou por meio de análises de mercado.

Nome

Idade

Gênero

Localização

Estado civil

Nível de formação

Faixa salarial  
/receita



## Situação profissional

Essas informações podem ser coletadas de clientes atuais (entrevistas, formulários, etc.) e de equipes internas (vendas, atendimento ao cliente, etc.)

Cargo

Posição

(gerente, especialista, etc.)

Setor/área



## Dados psicológicos /comportamentais

Esses dados podem ser obtidos por meio de entrevistas, questionários, redes sociais, etc.

Objetivos  
profissionais

Objetivos  
pessoais

Crenças e valores



## Pontos de dor e desafios

Essas informações podem ser coletadas por meio de equipes internas (vendas, atendimento, eventos) e entrevistas, questionários, redes sociais, etc.

**Maiores desafios e principais dificuldades/dores**

**Obstáculos para atingir os objetivos**

**Medos racionais e irracionais**



## Fontes de informação

Esses pontos podem ser coletados por meio de pesquisas de mercado ou de concorrentes, bem como perfis de clientes atuais.

**Blogs, redes sociais, sites**

**Veículos de comunicação (digitais e impressos) preferidos**

**Principais influenciadores e líderes de mercado**

**Eventos e conferências favoritas (online e presencial)**



## Processo de compra

Essas informações podem vir de equipes internas (vendas, atendimento ao cliente, mídia social ou análise).

**Papel na hora da tomada de decisão**

**Potencial ciclo lifetime (frequência de compra)**

**O que o/a impede de realizar a compra?**