

2017



QUAND LE TRAFIC EST BIEN CONDUIT

Comment la recherche de mots clés a boosté le trafic de 300% pour un vendeur de pièces Jeep Vintage

Entreprise :
JeepCherokeeChief Store

Lieu :
Suisse

Domaine :
Automobiles et pièces détachées

Pour :
passionnés de voitures vintage

JeepCherokeeChief Store

Automobiles vintages et pièces détachées



Entreprise :

JeepCherokeeChief Store

Lieu :

Suisse

Domaine :

Automobiles et pièces détachées

Outils SEMrush utilisés :



Rapport Concurrents



Analyse de mots clés



Position Tracking



SEO Ideas



Social Media Tool



Brand Monitoring Tool

L'histoire du développement

JeepCherokeeChief Store est une société de refabrication et de distribution de pièces extérieures pour la marque Jeep SJ, un modèle produit dans les années 70 et 80.

L'entreprise a été créée par Dominique Frossard, un passionné d'automobile, et plus particulièrement de la marque Jeep. Fort de son expérience dans la restauration automobile, il a transformé sa passion en business.

Tout a commencé lors de sa première restauration, quand il s'est rendu compte que, contrairement aux pièces mécaniques, que l'on trouve facilement, les pièces extérieures, comme les feux de stationnement, ne sont pas faciles à obtenir.

Dominique a saisi cette opportunité, il s'est lancé dans la reconstruction de pièces, puis les a vendues à d'autres passionnés de la marque Jeep.

Après avoir trouvé des fournisseurs de confiance et s'être assuré que la livraison et le stockage fonctionnaient bien, il a eu l'idée d'ouvrir sa propre **boutique en ligne**.



Maintenant, je respire grâce à ce projet et je vis ma passion - et ça n'a aucun prix.»
-Dominique Frossard

Actuellement, le marché principal pour **JeepCherokeeChief Store** est les États-Unis, avec une niche de seulement 5-10K utilisateurs, mais surtout beaucoup de potentiel.

La fabrication des pièces se fait en Asie et c'est Dominique lui-même qui assure, depuis la Suisse, l'ensemble des processus conceptuels et commerciaux, en dehors de son activité principale.

Comment a-t-il commencé ?

Le tournant décisif pour le business de Dominique a été l'ouverture de son activité e-commerce. Une fois effectué le lancement de la nouvelle boutique en ligne de sa marque, l'étape suivante a consisté à **générer du trafic**.

Le plus grand challenge pour Dominique était de **gagner du trafic organique**, car il ne voulait pas investir en publicité payante. Son but principal était d'**augmenter le nombre de mots clés pertinents** sur lesquels l'entreprise peut espérer un bon positionnement.

Pour cela, il avait besoin d'un outil qui l'aide à améliorer la visibilité de son e-commerce, la faisant passer de 0 à 100, pour générer un maximum d'opportunités de vente.

Quels outils de SEMrush utilise-t-il ?

Quand SEMrush a fait son entrée, Dominique l'a constamment utilisé durant tout son parcours couronné de succès.

Outils SEMrush utilisés :



Rapport Concurrents



SEO Ideas



Analyse de mots clés



Social Media Tool



Position Tracking



Brand Monitoring Tool

Comment a-t-il utilisé les données ?

L'histoire de ce succès est incroyable, car cela ne fait que 1 an que Dominique a lancé sa propre activité e-commerce, et durant une si courte période il est parvenu à battre ses concurrents, présents sur le marché depuis 10 ans !



*J'ai été séduit par SEMrush lors de **Performance Web** du fait de ma profession dans le web. Le SEO est un aspect un peu trouble pour moi depuis quelques années. En constatant que le référencement apportait du trafic et créait des opportunités financières, j'ai eu envie de me plonger dedans.*

D'où Dominique est-il parti ? De **l'analyse concurrentielle**. Il a su trouver les 5 concurrents vendant le même type de produit. C'était d'ailleurs assez facile avec les **Rapports Concurrents de SEMrush** (Section Recherche organique), qui identifient les principaux sites avec lesquels un domaine est en concurrence pour le trafic organique sur les moteurs de recherche.

Après avoir déterminé ses principaux concurrents, Dominique est passé à une analyse approfondie des mots clés en utilisant l'ensemble des rapports de SEMrush Analyse de mots clés. Avec les **Rapports de Mots clés associés** (Related Keywords Reports), il a suivi les mots clés liés aux différents modèles de voiture Jeep, ainsi que ceux associés aux différentes pièces de voiture.

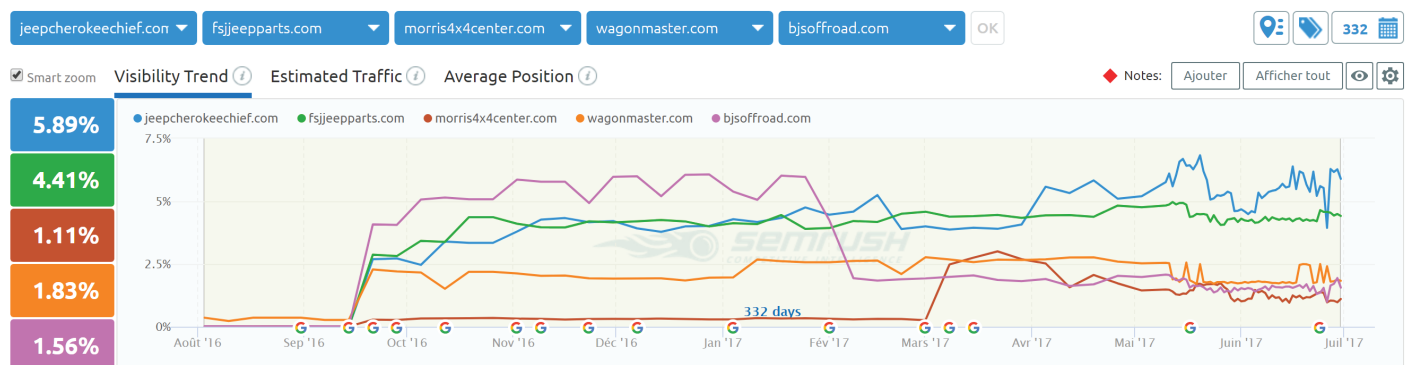


En tant que propriétaire d'une activité de niche, d'un commerce très spécifique, Dominique s'est concentré sur le choix des **mots clés longue traîne**, car le taux de conversion de ces derniers peut être plus élevé. En général, les expressions de recherche plus longues dénotent des intentions plus spécifiques, permettant aux spécialistes de marketing d'offrir des solutions plus pertinentes et adaptées, des solutions que l'internaute trouvera utiles.

Dominique a aussi utilisé différents **filtres** pour trouver un équilibre entre le volume de mot clé et le niveau de concurrence.

Aussitôt que Dominique a terminé la partie analytique de son travail et recueilli une liste de plus de 100 mots clés efficaces, il est passé à la **Section Projet** de SEMrush et a ajouté tous ses mots clés dans **Position Tracking Tool**. Depuis lors, Dominique suit quotidiennement le succès de ses efforts d'optimisation en mesurant la croissance dans Visibilité et Trafic Estimé. Il reçoit également des rapports hebdomadaires pour vérifier sa performance, qu'il compare avec ses 5 concurrents principaux, sur tous les appareils suivis par SEMrush : ordinateur, mobile, tablette.

Vous pouvez voir à quel point **JeepCherokeeChief Store** a bien marché depuis août 2016, en seulement un an.



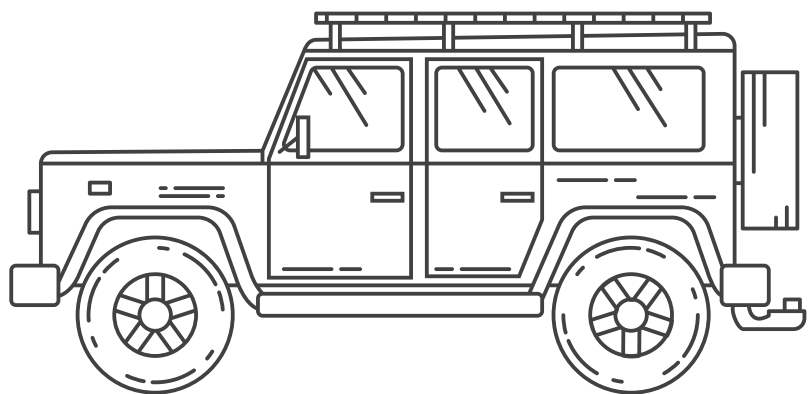
Ensuite, Dominique trouve son inspiration dans l'outil **SEO Ideas**, où il peut obtenir de nombreux conseils pratiques sur la manière d'améliorer son SEO on-site. L'outil donne des suggestions concrètes, telles qu'« ajouter des mots clés cibles dans le titre », « enrichissez le contenu de votre page », etc.

L'important dans un marché aussi étroit que les voitures vintage, c'est la création d'une **communauté**. Une des raisons du succès de Dominique, c'est sa forte présence Facebook. Dominique utilise l'outil **Social Media** pour suivre sa performance journalière. Et il suit les posts les plus engageants de ses concurrents pour se faire une idée de ce qui peut potentiellement attirer les amateurs de voitures vintage.



*«L'avantage principal de SEMrush, c'est la richesse de l'information et l'analyse fournie ; un autre avantage non négligeable est qu'on y trouve régulièrement des nouveautés ; et pour finir : **des rapports riches et configurables.**»*

Enfin, pour soutenir la réputation de sa marque et obtenir des sources de backlinks, Dominique utilise l'outil **Brand Monitoring** où il vérifie les mentions journalières de sa marque (positives, négatives, neutres) et travaille avec pour obtenir des backlinks de qualité vers son site web.



300%

augmentation
du trafic

« Les pages que j'ai optimisées ont progressé de 50%, ce qui est bien mieux que mes concurrents. »

Résultats

Le résultat ne s'est pas fait attendre et il est fantastique !

Le trafic a augmenté de 300% sur une année et les mots clés qui rankent sont de plus en plus nombreux.

Sachant que le marché des utilisateurs potentiels pour **JeepCherokeeChief Store** est très petit, de 800 à 10 000 clients potentiels, il est remarquable qu'il soit parvenu à vendre 500 pièces en seulement 1 an dans son marché principal : les États-Unis. Et le plus beau dans tout ça, c'est que c'est un **résultat organique**.

Aujourd'hui, Dominique continue à travailler sur du contenu de qualité pour son site. Dominique n'a que 20 pages, mais très bien optimisées et constamment améliorées.

jeepcherokeechief.com
OK
332

Landing Pages 1 - 11 (11)

Filter by URL
All URLs
New 11
Lost 0
Advanced
Tags

URL	Keywords count			Estimated traffic			Average position			Total volume		
	3 Août	Diff	30 Juin	3 Août	Diff	30 Juin	3 Août	Diff	30 Juin	3 Août	Diff	30 Juin
1. https://www.jeepcherokeechief.com/jeep-amc-cherokee-chief-expertise-for-cherokee-chief-parts/	0	↑ 26	26	0	↑ 6.52	6.52	100	↑ 82.2	17.8	0	↑ 6,240	6,240
2. https://www.jeepcherokeechief.com/jeep-cherokee-chief-complete-restoration/	0	↑ 12	12	0	↑ 0.48	0.48	100	↑ 69.84	30.16	0	↑ 1,680	1,680
3. https://www.jeepcherokeechief.com/the-interior/	0	↑ 10	10	0	↑ 0.10	0.10	100	↑ 66.9	33.1	0	↑ 430	430
4. https://www.jeepcherokeechief.com/	0	↑ 9	9	0	↑ 1.33	1.33	100	↑ 69.67	30.33	0	↑ 2,480	2,480
5. https://www.jeepcherokeechief.com/about-us/	0	↑ 6	6	0	↑ 0.21	0.21	100	↑ 78.5	21.5	0	↑ 420	420
6. https://www.jeepcherokeechief.com/instagram-gallery/	0	↑ 4	4	0	↑ 0.17	0.17	100	↑ 54.5	45.5	0	↑ 850	850
7. https://www.jeepcherokeechief.com/bumper-stripe-project-2/	0	↑ 3	3	0	↑ 0.03	0.03	100	↑ 62	38	0	↑ 120	120
8. https://www.jeepcherokeechief.com/the-chassis/	0	↑ 2	2	0	↑ 0.06	0.06	100	↑ 92.5	7.5	0	↑ 50	50
9. https://www.jeepcherokeechief.com/the-paint/	0	↑ 1	1	0	—	0.00	100	↑ 58	42	0	↑ 20	20
10. https://www.jeepcherokeechief.com/jeep-cherokee-wagoneer-gladiator-turn-signal-cl-ear-lens-cover/	0	↑ 1	1	0	↑ 0.03	0.03	100	↑ 55	45	0	↑ 170	170
11. https://www.jeepcherokeechief.com/bumper-stripe-project/	0	↑ 1	1	0	—	0.00	100	↑ 67	33	0	↑ 10	10

Plus d'outils utiles chez SEMrush

C'est juste une des manières qu'a SEMrush de vous aider à augmenter votre trafic organique. En plus de Recherche Organique, SEO Ideas, et Position Tracking, il y a de nombreux autres outils SEMrush à utiliser.



Site Audit

Vous vous souvenez que SEO Ideas Tool donnait à Dominique de nombreuses idées pour l'optimisation SEO on-page ? Le SEO technique est aussi très important si vous voulez battre vos concurrents et mieux vous positionner. Au tout début de votre campagne SEO, l'outil Site Audit déterminera les erreurs les plus graves, mais aussi les avertissements et les remarques, associés à un domaine. Cela vous aidera à éviter le contenu dupliqué, les liens cassés et beaucoup d'autres problèmes techniques vitaux. Pour en savoir plus sur les erreurs SEO, jetez un œil à notre [récente étude](#) !



Content Tool – Ce nouvel outil SEMrush vous permet de suivre la performance de vos articles en mesurant les partages sociaux, les rankings de mots clés et les liens retour. Content tool surveille l'activité aussi bien pour les articles de votre site que pour ceux de vos concurrents.



SEO Content Template – Si vous ne savez pas comment créer un nouveau contenu, vous pouvez utiliser SEO Content Template pour générer une formule étape par étape pour que votre page web rencontre du succès. Cet outil bâtit la charpente de votre post en se basant sur ce que fait le top 10 des domaines qui se positionnent sur ce mot clé.



Etats-Unis, 7 Neshaminy Interplex, Ste 301, Trevose 19053-6980

Enquête de coopération : fr-marketing@semrush.com

Enquête de vente : sales@semrush.com

Tel. : 0-805-08-07-61

SEMrush. Tous droits réservés.