SEMRUSH

IEBS

Ecommerce Growth

Descripción del tráfico web de las mejores tiendas online de España

semrush.com

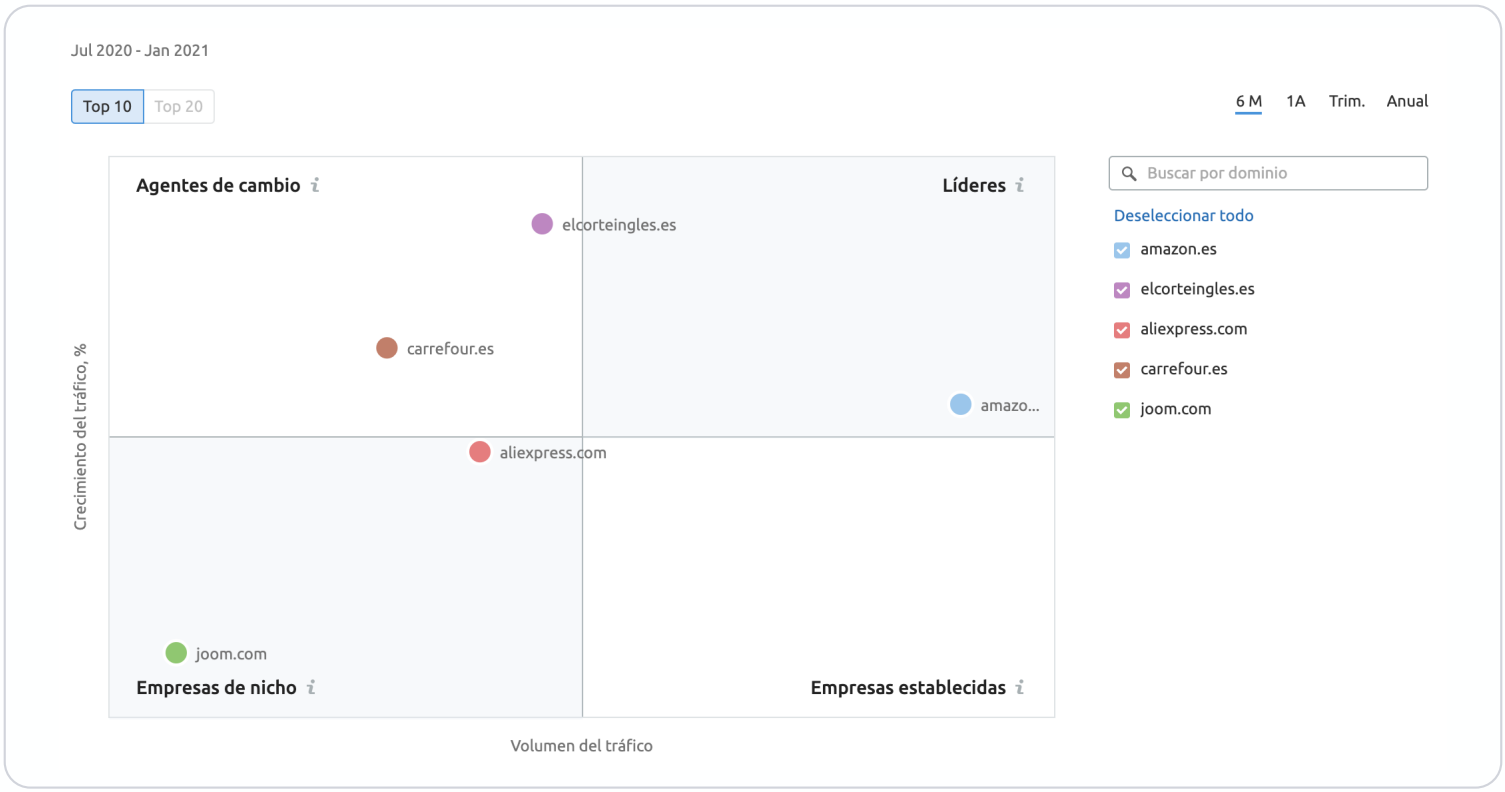
Acerca de la recopilación de datos:

- Para cada categoría, hemos analizado las 5 mejores Ecommerce según el número de pedidos únicos, resumidos en el artículo de Marketing 4 Ecommerce.
- La media de los datos ha sido calculada de la estimación del tráfico de los últimos 6 meses a Enero de 2021.
- Las herramientas utilizadas para la recopilación de datos son Análisis del tráfico y Market Explorer, de Semrush.
- El objetivo de los datos es presentar una descripción general de las mejores Ecommerce para cada categoría. No se busca hacer ninguna predicción de las estrategias de marketing

Conclusiones clave:

- La categoría de Moda posee la mejor interacción con los usuarios, con 37% de tasa de rebote, 10 páginas por cada visita y 10 minutos de duración por cada visita.
- La media de páginas visitadas, por usuario, para todas las Ecommerce analizadas es de 4,99.
- Por cada 100 visitantes, aproximadamente 47 interactúan con las Ecommerce analizadas, el resto solamente visita la primera página de destino.
- El tráfico directo es la mayor fuente de visitas para las Ecommerce analizadas. El posicionamiento de marca (y la reputación) es esencial para los grandes jugadores de cada categoría.
- Existe una oportunidad importante para las Ecommerce emergentes para atraer visitantes desde el tráfico de búsqueda y de redes sociales.
- Por cada visita, los usuarios permanecen aproximadamente 8 minutos en la web de las empresas analizadas.
- La categoría de Electrónica e Informática es la que más se beneficia del tráfico de referencia.

Cuadrante de crecimiento de los top-5 marketplace de España



Amazon es el líder del mercado español en términos de tráfico. No obstante, existen otras Ecommerce importantes que están creciendo a una velocidad mayor al líder. La optimización (y enfoque) de las fuentes de tráfico serán un factor importante para acelerar el crecimiento de una Ecommerce.

Alimentos

Media de páginas por visita 4,98

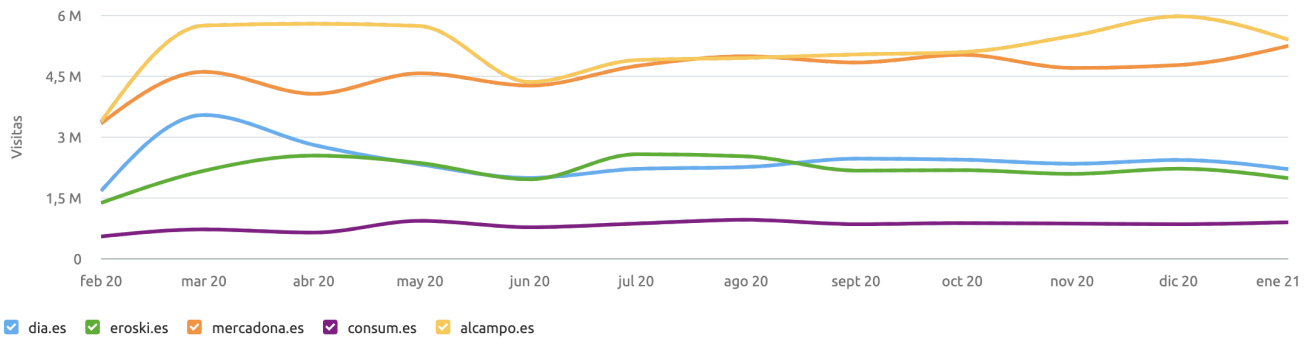
Media de tasa de rebote 45%

Duración de cada visita 8:53

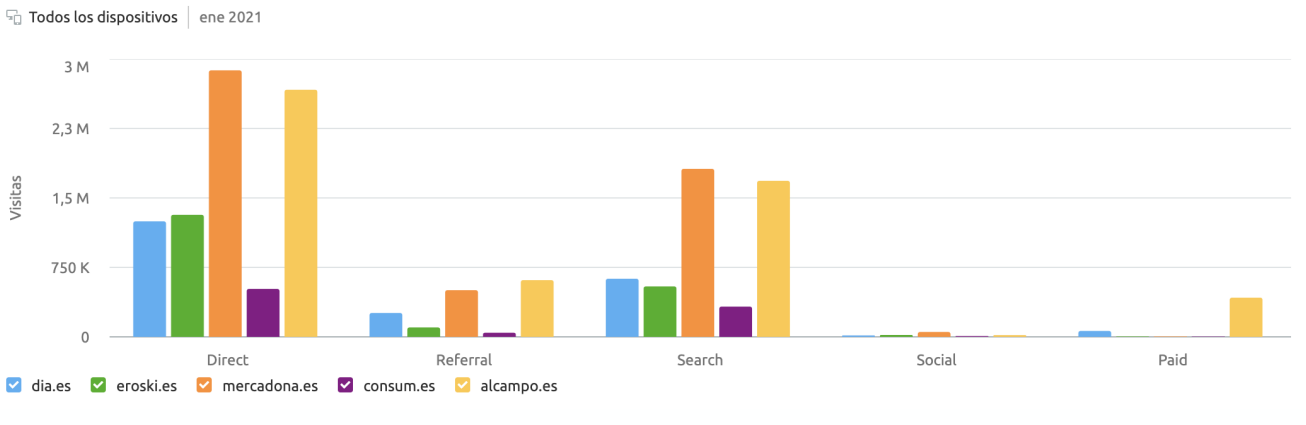
Fuente principal de tráfico Directo

La categoría de alimentos tuvo un crecimiento durante los inicios de la cuarentena.
Y las empresas más conocidas fueron las que obtuvieron un incremento en su tráfico de búsqueda (desde Google).

Estimación de tráfico



Fuentes de crecimiento de tráfico



Animales y Mascotas

Media de páginas por visita 4,39

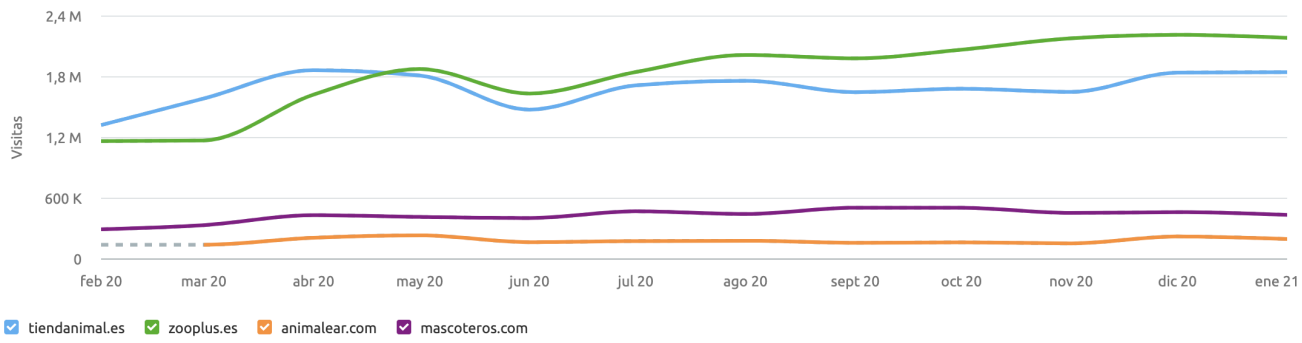
Media de tasa de rebote 58%

Duración de cada visita 8:33

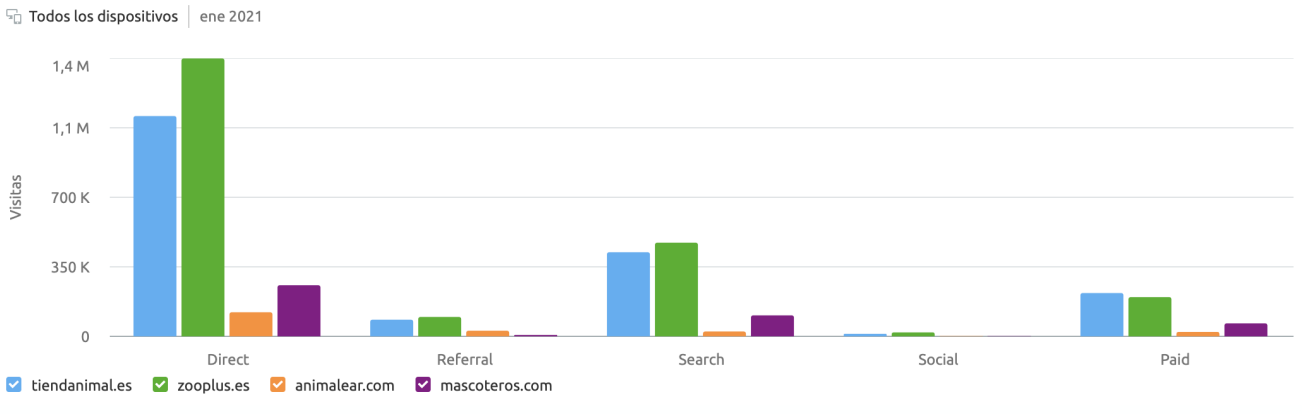
Fuente principal de tráfico Directo

El crecimiento del tráfico de las empresas más importantes en el sector ha sido por medio del tráfico directo. No obstante, las empresas con myor tráfico también están invirtiendo en tráfico pago más que el resto.

Estimación de tráfico



Fuentes de crecimiento de tráfico



Decoración y Hogar

Media de páginas por visita 4,31

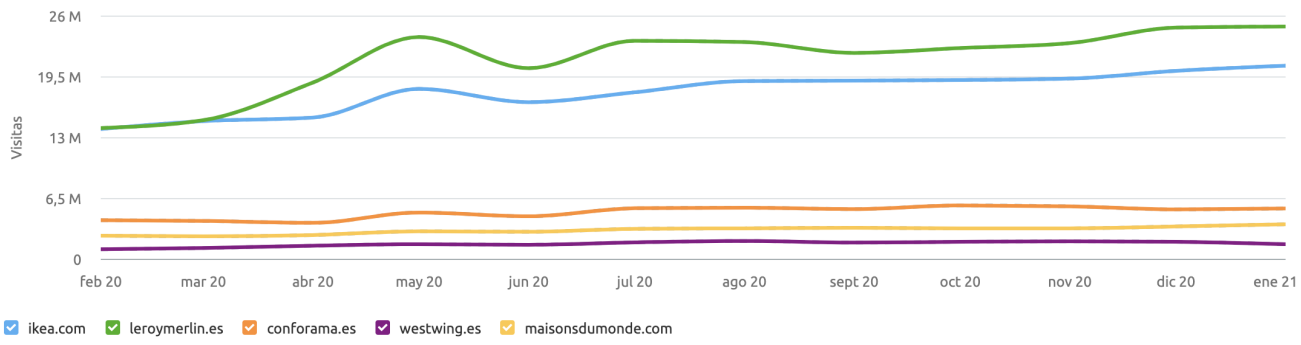
Media de tasa de rebote 40%

Duración de cada visita 7:51

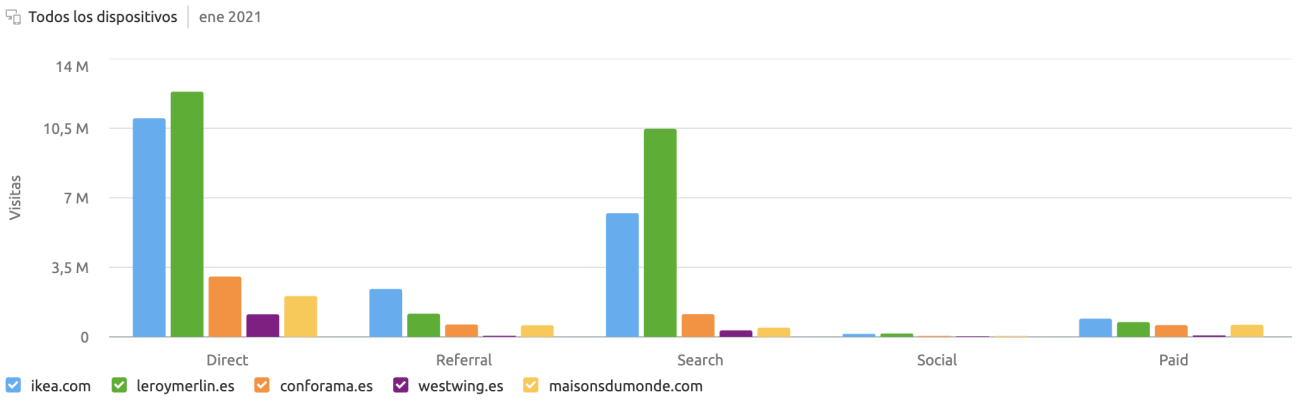
Fuente principal de tráfico Directo

En la categoría de Hogar, es lógico ver que las empresas con mayor reputación, y con mayor variedad de ofertas, han sido las líderes en la obtención del tráfico directo. A pesar de las diferencias en la cantidad de visitas, es una industria que no presenta pérdidas en su tráfico digital.

Estimación de tráfico



Fuentes de crecimiento de tráfico



Deportes

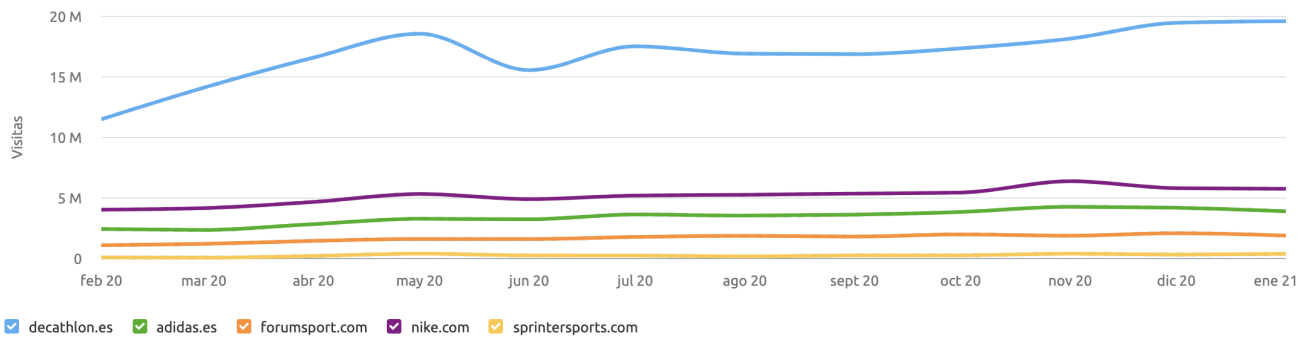
Media de páginas por visita 5,13

Media de tasa de rebote 47%

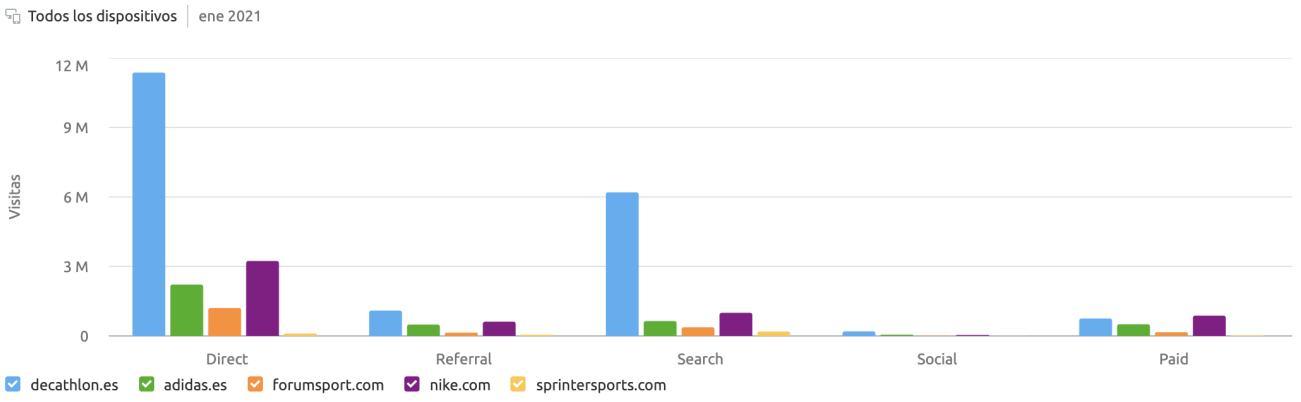
Duración de cada visita 8:06

Fuente principal de tráfico Directo

Estimación de tráfico



Fuentes de crecimiento de tráfico



Electrónica e Informática

Media de páginas por visita **3,39**

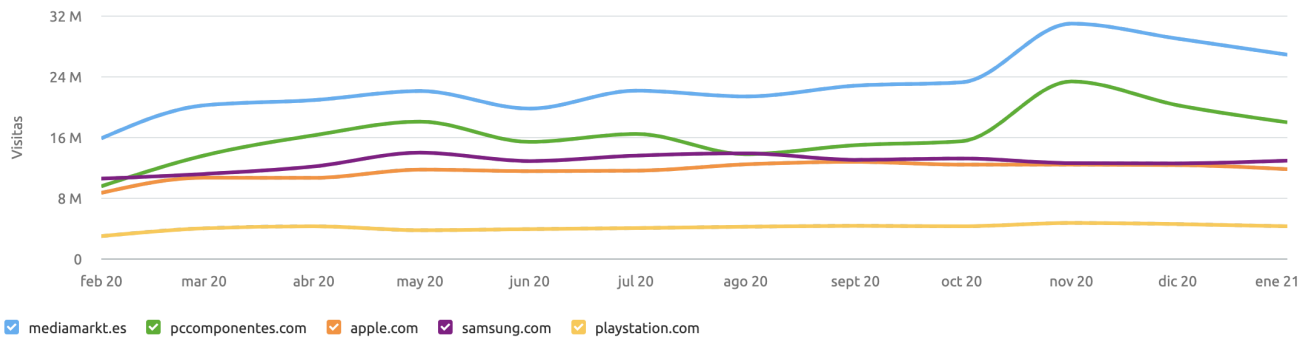
Media de tasa de rebote **50%**

Duración de cada visita **9:46**

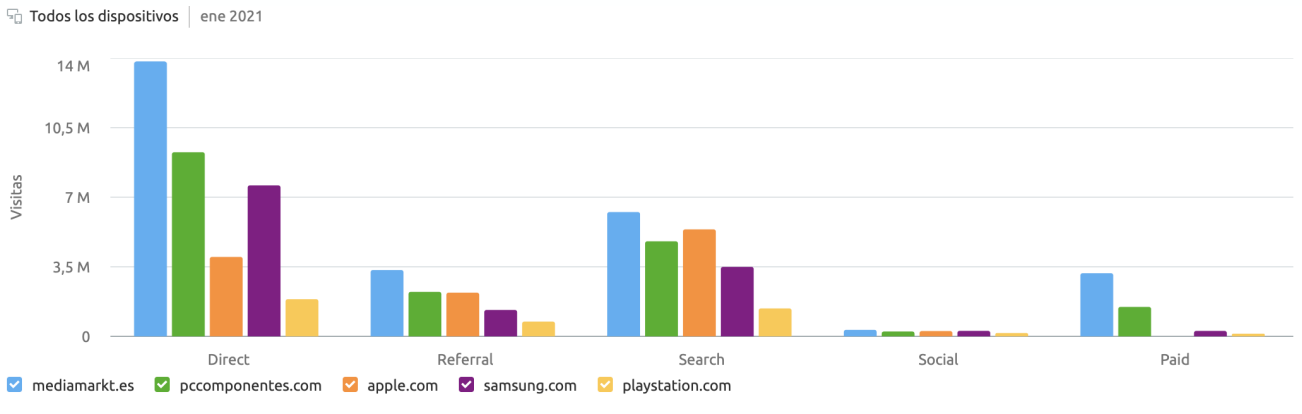
Fuente principal de tráfico **Directo**

La categoría de electrónica es la categoría que menos páginas son exploradas por los usuarios en cada visita. Y es interesante observar que es la categoría que obtiene mayor tráfico de referencia.

Estimación de tráfico



Fuentes de crecimiento de tráfico



Moda

Media de páginas por visita 7,12

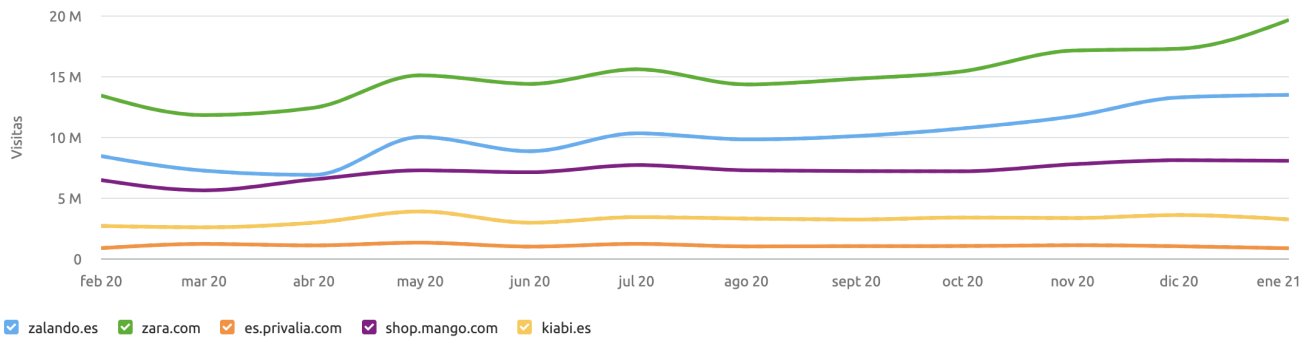
Media de tasa de rebote 37%

Duración de cada visita 10:08

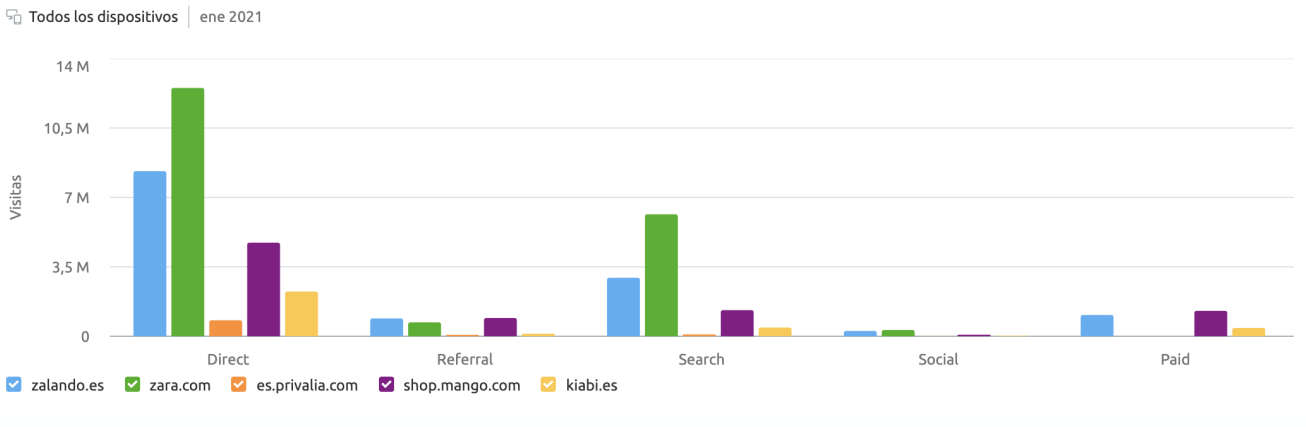
Fuente principal de tráfico Directo

La categoría moda es la que tiene el mayor número de páginas visitadas por cada sesión.
Y la segunda categoría con el mayor tiempo de duración de cada visita.

Estimación de tráfico



Fuentes de crecimiento de tráfico



Marketplace

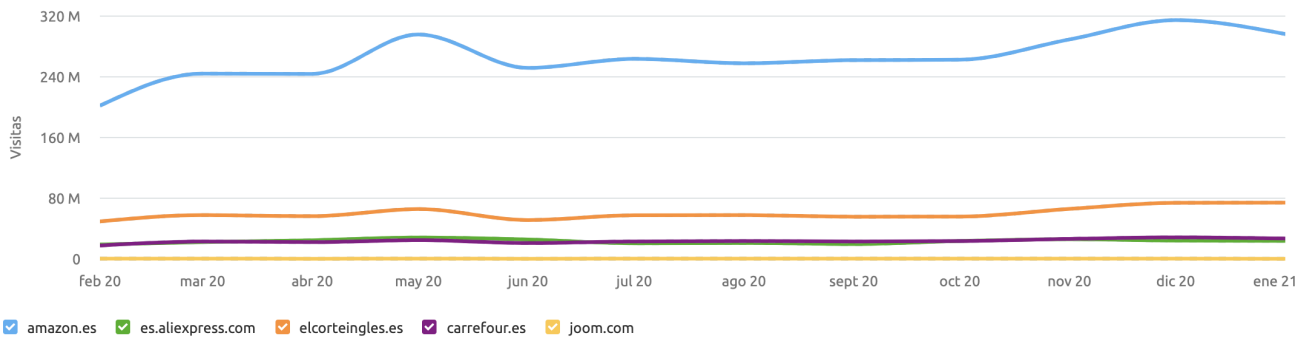
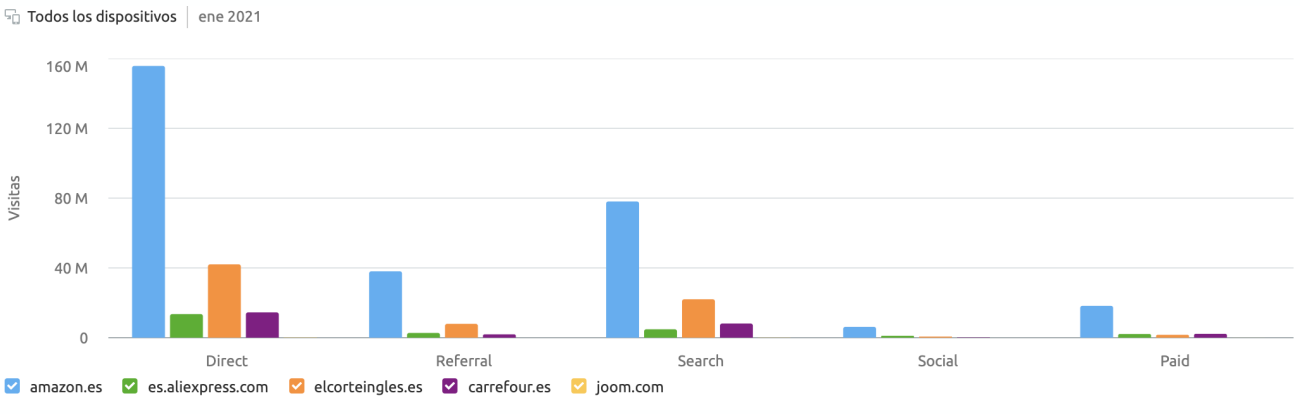
Media de páginas por visita 5,88

Media de tasa de rebote 43%

Duración de cada visita 12:31

Fuente principal de tráfico Directo

Estimación de tráfico



Fuentes de crecimiento de tráfico